



ZZP-dienstverleners: onmisbare schakel tussen zzp'er en opdrachtgever

Jaarplan 2020 Platform zzp-dienstverleners



Inhoudsopgave

<u>INLEIDING</u>	3
<u>JAARVERSLAG 2019</u>	4
DEELNEMERSRAAD	4
KWALITEIT	4
LOBBY	4
ONDERZOEK	5
BIJEENKOMSTEN EN OVERIGE ACTIVITEITEN	5
TOEKOMST PLATFORM	5
<u>MISSIE EN DOELSTELLINGEN</u>	6
MISSIE:	6
DOELSTELLINGEN PLATFORM	6
DEFINITIE ZZP-DIENSTVERLENING	6
<u>HET PLATFORM IN RELATIE TOT ANDERE ORGANISATIES</u>	8
RELATIE MET DE ABU	8
DE RELATIE MET DE ALLIANTIE VAN WERK	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
RELATIE MET NBBU EN BOVIB	8
RELATIE MET PZO EN ANDERE ZZP-BELANGENBEHARTIGERS	9
<u>JAARPLAN 2020</u>	10
COMMUNICATIE	10
LOBBY	11
DOORONTWIKKELING PLATFORM	11
CONTRIBUTIE	12
ONDERZOEK	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
INTRODUCTIE EN MOGELIJK UITBREIDING KWALITEITSWAARBORGEN	12
ACTIVITEITEN	13
<u>SLOTWOORD EN AFRONDING</u>	14



Inleiding

Zzp-dienstverleners vormen de onmisbare schakel tussen zzp'ers en opdrachtgevers. Want zzp-dienstverleners brengen de perfecte match tot stand, zorgen dat de gemaakte afspraken passen binnen huidige wet- en regelgeving en hebben oog voor de belangen van opdrachtgevers en zzp'ers. En ondertussen nemen de zzp-dienstverleners de zzp'ers en opdrachtgevers een hoop werk en rompslomp uit handen. Uniek aan het Platform is dat onze deelnemers voor de hoogst mogelijke kwaliteit gaan. Geen flinterdunne marges en ingewikkelde constructies waardoor je als tussenschakel geen enkele buffer hebt voor als het tegen zit. Maar heldere communicatie en begrijpelijke afspraken, met oog voor wederzijdse belangen en duurzame relaties.

Deze boodschap gaan wij met kracht uitstralen, met als ultiem doel dat de deelnemers meer omzet uit deze specialistische dienstverlening halen en de positie van zzp-dienstverleners in wet- en regelgeving geborgd is. In dit jaarplan nemen wij u mee in onze plannen voor 2020 en blikken we terug op het afgelopen jaar.

In 2019 is verder gebouwd aan het Platform zzp-dienstverleners. We hebben geïnvesteerd in kwaliteit en lobby. Er is een aantal mooie mijlpalen bereikt: de website www.zzp-dienstverleners.nl is in de lucht en er zijn twee grote bijeenkomsten geweest met aansprekende gastsprekers. Meer hierover in hoofdstuk 3 Terugblik 2019.

In 2020 gaan we door met het organiseren van interessante bijeenkomsten met aansprekende onderwerpen. Ook gaan we door met het zenden van nieuwsupdates, nieuwsbrieven en lobby. Maar er komt meer. Zo willen we verder bouwen aan onze identiteit en toewerken naar een zelfstandige en zichtbare positie als onderdeel van de Alliantie van Werk. We gaan sectorale dienstverlening ontwikkelen, te beginnen met de zorg. Tot slot willen we via lobby en (sociale) media meer goodwill en bekendheid geven aan de toegevoegde waarde van de zzp-dienstverleners om zo onze positie als kennisleider en gesprekspartner te claimen. Hoe we dat precies gaan doen, dat leest u in dit jaarplan.

Josien van Breda
Voorzitter
September 2019

Jaarverslag 2019

Hoogtepunten van 2019 waren de lancering van de eigen website, de gezamenlijke inbreng voor de Commissie Borstlap vanuit de Alliantie van Werk maar ook een eigen inbreng en twee goedbezochte bijeenkomsten. De eerste bijeenkomst had als gastspreker prof. Mr. F.G. Laagland, die onze Nederlandse regelgeving in Europese context plaatste. Voor veel van de aanwezigen een nieuwe dimensie die veel verbazing en nieuwsgierigheid opwekte. In het najaar van 2019 heeft nog een tweede bijeenkomst plaatsgevonden waar onder andere het nieuwe beleid van de ACM aan de orde is geweest over tariefafspraken zzp'ers.

Verder is in 2019 veel energie gestoken in lobby, kwaliteit en een mogelijke samenwerking met Bovib. Hierna leest u wat wij allemaal hebben gedaan.

Deelnemersraad

De deelnemersraad is in 2019 vijf keer bijeen geweest. De deelnemersraad bestond in 2019 uit:

Bram van Beetz	Yacht (tot medio september)
Marcel van den Bekerom	Reijn
Marja Beumer	Projob
Mathijs Duisdecker	Experis
Jacinto Louisa	&Verder
Louisa Marinussen	Care4Nurses
Esther Petit	Experis
Mark Poort	Randstad Groep
Remco Valkman	NestrX
Marc Vrij	Ajilon Freelance (tot medio september)
Jort Zwolsman	USG

Kwaliteit

- De code Goed Opdrachtgeverschap is geëvalueerd met PZO en heeft geleid tot een aantal vervolgstappen. Ook is de [Zelfverklaring Code Goed Opdrachtgeverschap](#) gepubliceerd. Deze zelfverklaring is een toetredingsvoorwaarde voor alle deelnemers.
- Het kwalitatief fundament van de Alliantie van Werk is besproken door de deelnemersraad. Er is een arbitragereglement vastgesteld en er wordt gezocht naar een onafhankelijke voorzitter voor de geschillencommissie waar opdrachtgevers en zzp'ers zich tot kunnen wenden bij klachten over de Code Goed Opdrachtgeverschap.
- Het onderwerp SNA blijft de gemoederen bezighouden. De vraag blijft of en onder welke voorwaarden er bij tussenkomen gebruik kan worden gemaakt van de dienstverlening van een zzp-dienstverlener van buiten het concern.
- Het Platform is nog steeds bezig - in goed overleg met de schrijfgroep zzp van SNA - om de huidige normen aangevuld te krijgen met eisen op het terrein van bonafiditeit. Dit proces is taai en traag, ook omdat NBBU geen voorstander is van verdere aanscherping van de NEN-norm. Dit terwijl de huidige marktsituatie in augustus 2019 bevestigde dat eisen aan kwaliteit en financiële betrouwbaarheid geen overbodige luxe zijn.

Lobby

- Ook in 2019 heeft het Platform op lobby-terrein niet stil gezeten. Er zijn meerdere afspraken geweest bij het Ministerie van SZW en de Belastingdienst over de wet DBA. De ondernemersovereenkomst heeft het Ministerie helaas nog niet omarmd.

- De commissie Borstlap heeft van de regering de opdracht meegekregen om de toekomst van de arbeidsmarkt en de regulering van werk te onderzoeken en met adviezen ter zake te komen. Het Platform heeft samen met de deelnemers van de Alliantie van Werk en Samenwerken voor Werk een gezamenlijke inbreng geleverd.
- Ook heeft het Platform een eigen inbreng opgesteld voor de commissie Borstlap.
- Het Platform is erin geslaagd om bij elke belangrijke ontwikkeling in Den Haag binnen twee werkdagen een update naar alle deelnemers te sturen met een duiding van de ontwikkelingen. Voorbeelden van dergelijke mailings zijn: het nieuwe toetsingskader over de gezagsrelatie, de tussenrapportage van de Commissie Borstlap en de concept Leidraad ACM tariefafspraken zzp'ers.

Onderzoek

- Onderzoeker Ellen van Wijk heeft het whitepaper "*Wat weten we van de zzp'ers, een overzicht van diverse onderzoeken*" opgeleverd. Het paper is gepubliceerd op de [website](#).
- De werkgroep marktmonitor is een aantal keer bij elkaar geweest en heeft de voorbereidingen getroffen, onder andere een enquête onder alle deelnemers, om in 2019 naar verwachting te beginnen met een marktmonitor.

Bijeenkomsten en overige activiteiten

- Het Platform heeft op 10 april en op 12 september deelnemersbijeenkomsten georganiseerd voor deelnemers en belangstellenden. Beiden werden goed bezocht.
- Er is een aantal verkennende gesprekken met Bovib gevoerd over samenwerking en mogelijke toetreding tot de Alliantie van Werk. Tot een toetreding is het niet gekomen, wel is afgesproken om intensief contact met elkaar te houden en waar wenselijk gezamenlijk op te trekken in de lobby.
- Lisette van Rossum en Ellen van Wijk hebben samen een webinar voor Zipconomy verzorgd over de karakteristieken van de zzp'er.
- Voor en na de zomer zijn er twee gesprekken geweest met een aantal zzp-dienstverleners in de zorg. Bij het eerste gesprek bleek dat de Belastingdienst geen landelijk eenduidig beleid hanteert over het al dan niet afgeven van een BTW-nummer bij een zzp zorgverlener. Ook bleek dat deze deelnemers belang hechten aan meer gelijk speelveld in deze sector tussen zzp'ers, uitzendkrachten, gedetacheerden en payrollers. Een mooie opdracht voor het Platform.

Toekomst Platform

- De deelnemersraad is in 2019 gegroeid met twee nieuwe actieve leden: &Verder en Experis hebben zich aangesloten.
- In 2019 is voor het eerst contributie geïnd. De contributie in 2019 bedroeg € 1.495,-. Voor kleinere organisaties met een werkend bestand kleiner dan 100 zzp'ers bedroeg de contributie € 795,-. Conform verwachting leidde de invoering van de contributie tot een daling van het aantal deelnemers. Een aantal deelnemers had zich uit belangstelling aangemeld en wilde zo op de hoogte blijven van zzp-ontwikkelingen. Na invoering van de contributie heeft ongeveer 1/3 van het aantal deelnemers opgezegd. Voornaamste reden was het geringe aandeel van zzp-dienstverlening in de totale omzet van de organisatie.
- De bewuste keuze om zzp te positioneren in een apart Platform heeft desalniettemin veel draagvlak bij de deelnemers. De deelnemers zijn van mening dat dit betere mogelijkheden biedt om de hierna geformuleerde vijf doelstellingen te behalen.
- Grofweg zijn de uitersten: het Platform wordt een zelfstandige rechtspersoon die volledig in zijn eigen middelen voorziet en alleen op zzp-overstijgende thema's afstemt in de Alliantie van Werk. Het andere uiterste is dat het Platform onderdeel van de ABU blijft, ook financieel en een adviesorgaan wordt. De deelnemers willen toewerken naar een zichtbare en onafhankelijke positie.



- Al met al kijken we terug op een mooi jaar, waarin belangrijke stappen zijn gezet op het gebied van kwaliteit, de Code Goed Opdrachtgeverschap en de lobby.

Missie en doelstellingen

Missie:

Het Platform is dé vertegenwoordiger van intermediairs die aan zzp-dienstverlening doen. Het laat de meerwaarde zien van deze vorm van dienstverlening. Het Platform streeft naar (meer) markt voor zijn deelnemers. Het staat voor betrouwbaarheid, kwaliteit, goed opdrachtgeverschap en goed ondernemerschap. En het treedt op als kennisleider en als gesprekspartner voor beleidsambtenaren, politici en andere stakeholders.

Doelstellingen Platform

Het Platform heeft vijf doelstellingen

- a) vergroten markt(aandeel) deelnemers;
- b) duidelijke en zichtbare positie van deelnemende zzp-intermediairs;
- c) marktordening en kennisleiderschap;
- d) borgen van kwaliteit en betrouwbaarheid;
- e) groei aantal deelnemers.

Alles wat het Platform doet, draagt bij aan een of meerdere van deze vijf doelstellingen. Zo ook de geplande activiteiten voor 2020, die verderop in het jaarplan beschreven en toegelicht worden.

Definitie zzp-dienstverlening

Zzp-dienstverlening is een gespecialiseerde vorm van intermediaire dienstverlening, met als doel:

- a) het bijeenbrengen van vraag en aanbod bij opdrachtgevers en/of zzp'ers voor het vervullen van opdrachten; en/of
- b) de totstandkoming van overeenkomsten van opdracht (of aanneming van werk) voor het uitvoeren van een opdracht door een zzp'er voor de opdrachtgever; en/of
- c) de financiële en administratieve afwikkeling van opdrachten voor opdrachtnemers en/of opdrachtgevers.

Zzp-dienstverlening kan op basis van twee verschillende juridische constructies:

- a) tussenkomst: de zzp-dienstverlener plaatst zich in de keten, tussen opdrachtgever en zzp'er. Tussen zzp'er en opdrachtgever is geen contractuele relatie. De inhuurrisico's liggen in beginsel bij de zzp-dienstverlener.
- b) bemiddeling: opdrachtgever, zzp-dienstverlener en zzp'er zitten gezamenlijk in de keten. Tussen partijen kan sprake zijn van een tripartite overeenkomst. De inhuurrisico's worden in overleg afgestemd.

Zzp-dienstverleners zijn in staat om de navolgende werkzaamheden te verrichten conform de kwaliteitscriteria van het Platform zzp-dienstverleners:

- 1) Werving en selectie
 - a) Opdrachtgever adviseren over gewenste competenties en vaardigheden van kandidaten.
 - b) Zzp'ers adviseren over passende opdrachten, nu en toekomstig.
 - c) Bijhouden van een eigen database met gegevens zzp'ers.
 - d) Publiceren van opdrachten en promoten van ingeschreven zzp'ers via eigen site en andere kanalen.
 - e) Maken van een voorselectie van meerdere geschikte kandidaten voor de opdrachtgever.
 - f) Zzp'ers introduceren bij opdrachtgevers.
 - g) Voeren van sollicitatie- en selectiegesprekken.

- h) Actief informeren van zzp'ers en opdrachtgevers over de voortgang van de procedure van de eerste ontvangstbevestiging tot en met de afwijzing/het aanbod.
 - i) Transparantie geven aan opdrachtgever en zzp'er over tarieven en overige kosten.
- 2) Het afhandelen van alle administratie
- a) Controle op zelfstandig ondernemerschap en identiteit.
 - b) Controle op polis bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekering.
 - c) Opstellen, beheren en aangaan van de overeenkomst van opdracht, conform Wet DBA.
 - d) Overnemen van arbeidsrechtelijke en fiscale risico's.
 - e) Controleren en adviseren of de uitvoering van de opgestelde overeenkomst voldoet aan de eisen die de Belastingdienst daaraan stelt.
 - f) Adviseren over juiste toepassing Code Goed Opdrachtgeverschap.
- 3) Tijdregistratie
- a) Tijd en kosten beheren en corrigeren.
 - b) Beheren van goedkeuringen.
 - c) Rapporteren aan opdrachtgever en zzp'er (tarieven, kosten, omzet..).
 - d) Facturatie.
- 4) Facturatie
- a) Self-billing.
 - b) Geconsolideerd factureren.
 - c) Pro-forma facturen opmaken.
 - d) Verzamelen, controleren en goedkeuren van de facturen van zzp'ers.
 - e) Versneld betalen aan zzp'er.
- 5) Dienstverlening
- a) Beheren van het informatiesysteem conform AVG.
 - b) Aanbieden en/of adviseren inzake opleidingen voor de zzp'ers.
 - c) Organiseren van netwerkbijeenkomsten voor zzp'ers en opdrachtgevers.
 - d) Proactief zzp'er en opdrachtgever informeren over nieuwe mogelijkheden.



Het Platform in relatie tot andere organisaties

De relatie met de Alliantie van Werk

De Alliantie van Werk vormt het cement tussen de ABU, nieuwe initiatieven zoals het Platform en andere belangenbehartigers die zich bezighouden met de arbeidsmarkt en werk in brede zin. De onderlinge afstemming vindt plaats in het tweemaandelijks overleg. In 2019 is het kwalitatief fundament vastgesteld en is de toegevoegde waarde van de Alliantie steeds scherper geworden. Mijlpaal in 2019 was de gezamenlijke inbreng door de Alliantie voor de Commissie Borstlap.

De Alliantie zal zich in 2020 verder ontwikkelen en door krachtenbundeling impact hebben op de vernieuwing van de arbeidsmarkt. In 2019 is gebleken dat het een grote stap is voor een organisatie om formeel toe te treden tot een nieuw gremium. Mogelijk blijft de Alliantie een informeel netwerk of gelegenheidscoalitie, waarvan de samenstelling kan variëren. Het gaat er om dat per thema wordt bepaald hoe de partners in de Alliantie de grootste impact en effectiviteit kunnen genereren. Toch ontkomen we ook niet aan het optimaliseren van praktische afspraken. Een belangrijk vraagstuk in 2020 is hoe om te gaan met dienstverleners die naast zzp-dienstverlening ook andere vormen van dienstverlening aanbieden. Hierbij speelt een rol dat organisaties mee-ademen met de voorkeuren van hun opdrachtgevers, regelgeving en het economisch tij, waardoor het aandeel van zzp-dienstverlening in de totale omzet met de tijd fluctueert.

Relatie met de ABU

De ABU is de belangrijkste samenwerkingspartner van het Platform. We zetten ons allebei in voor een goede balans op de arbeidsmarkt tussen werkenden, werkgevers/opdrachtgevers en intermediairs. Waarbij we beiden oog hebben voor degenen die een zwakke onderhandelingspositie hebben. Ook hebben uitzenden, detachering en zzp-dienstverlening veel raakvlakken.

We merken helaas nog wel dat bij de minder actief betrokken leden van de ABU het Platform nog relatief onbekend is. Men gaat er gewoon van uit dat de ABU op alle vragen over flexibele arbeid een antwoord heeft, ook als het gaat over zzp'ers. Hier ligt een opgave om het Platform meer bekendheid te geven. Want ABU en Platform willen dat zzp-dienstverlening dichtbij de ABU is georganiseerd en laagdrempelig toegankelijk is voor alle ABU-leden.

Hierbij speelt een rol dat bij beide concurrerende belangenbehartigers, NBBU en Bovib, zzp-dienstverlening binnen het reguliere lidmaatschap valt. We merken dat, zeker bij kleinere organisaties, zakelijke afwegingen als contributie en wat je daar allemaal voor krijgt, belangrijke overwegingen vormen om wel of geen deelnemer te worden of te blijven of over te stappen naar een concurrerende organisatie. Loyaliteit heeft zijn grenzen.

Relatie met NBBU en Bovib

In 2019 is een aantal gesprekken gevoerd met Bovib om te komen tot toetreding van de Alliantie van Werk en de eventuele oprichting van een (tijdelijke) brokerkamer. Uiteindelijk is de conclusie getrokken dat de onderlinge verschillen te groot zijn om te komen tot een structurele samenwerking. Hierbij weegt mee dat Platform, Alliantie en Bovib alle drie nog volop in ontwikkeling zijn. Hierbij speelt zeker een rol dat bij beide concurrerende belangenbehartigers, NBBU en Bovib, zzp-dienstverlening binnen het reguliere lidmaatschap valt.



Relatie met PZO en andere zzp-belangenbehartigers

Het Platform onderhoudt goede relaties met andere zzp-belangenbehartigers. Onze natuurlijke bondgenoot is PZO, met wie wij ook de Code Goed Opdrachtgeverschap hebben. De belangen van zzp'ers lopen niet altijd parallel met de belangen van de zzp-dienstverleners, maar desondanks werken we op thema's samen. In 2020 willen we daarom ook blijven investeren in de relatie met PZO, ZZP-Nederland en FNV Zelfstandigen.

Jaarplan 2020

In 2020 gaat het Platform deels door op de huidige koers, deels zal het de koers bijstellen. Het Platform gaat door met het versturen van nieuwsbrieven en nieuwsflitsen over relevante onderwerpen aan deelnemers en het Platform gaat ook door met het organiseren van interessante bijeenkomsten. We gaan op een paar punten de koers bijstellen, zo worden we zichtbaarder op (sociale) media en gaan we sectorale issues oppakken, te beginnen met een kwaliteitsverbetering in de zorg. Zo bouwen we aan imago, zichtbaarheid en eigenheid.

In 2020 wil het Platform verder bouwen aan imago, zichtbaarheid en eigenheid. Deze ingrediënten moeten het ledenverlies als gevolg van de invoering van contributie goed maken. In het jaarplan van 2019 is al gememoreerd dat ledengroei een uitdagende en ambitieuze doelstelling is. De invoering van contributie had tot gevolg dat een derde van de leden (12) opgezegd heeft. Het bleek dat deze groep niet bereid was om te betalen, omdat zzp-dienstverlening slechts een deel van hun omzet bedroeg of omdat ze nooit van plan waren geweest om betalende deelnemer te worden en zich louter wilden laten informeren over de ontwikkelingen.

Er ligt een solide basis van een grote kern betrokken deelnemers, die allemaal weten dat de zzp-dienstverlener de onmisbare schakel is tussen zzp'er en opdrachtgever. Maar dat is niet genoeg: we willen deze boodschap met verve voor het voetlicht brengen van zzp'ers, opdrachtgevers, politiek, polder en zzp-dienstverleners. Daarom wordt in 2020 fors ingezet op communicatie. Zo blijven we bouwen aan onze vijf doelstellingen. Focus hebben de verdere ontwikkeling van de marktmonitor, toewerken naar een zelfstandig businessmodel en sectorale aanpak in de zorg.

Communicatie

In 2020 moeten we zorgen dat het platform meer naamsbekendheid krijgt. Daardoor kunnen we laten zien dat zzp-dienstverleners een onmisbare schakel zijn. Want wij weten dat zzp-dienstverleners veel toegevoegde waarde hebben voor zzp'ers en opdrachtgevers en dat de deelnemers kwaliteit leveren en betrouwbaar en transparant zijn. Echter, dat is niet vanzelfsprekend, zo laat de situatie bij TCP Solutions in augustus 2019 zijn. Dit biedt echter wel een kans om te laten zien dat het ook anders kan.

We zetten fors in op communicatie en doen dat door een overeenkomst aan te gaan met een externe communicatiespecialist, die kennis heeft van de arbeidsmarkt, zzp'ers en zzp-dienstverleners in het bijzonder. Deze professional zal zorgen voor meer naamsbekendheid en staving van het kennisleiderschap door in 2020:

- Een corporate communicatiestrategie te ontwikkelen en uit te voeren;
- De site te vullen met ten minste zes nieuwsberichten per maand, waarvan 50% eigen nieuws;
- Ten minste vijf interviews te houden met deelnemers, stakeholders, experts etc.;
- Ten minste twaalf best practises van de code goed opdrachtgeverschap te publiceren;
- Te zorgen dat er ten minste drie keer per week berichten op LinkedIn, Twitter, Facebook en Insta worden geplaatst;
- (Foto)rapportages te maken van alle bijeenkomsten;
- Nieuwsbrieven, mailings, blogs geschreven door platformmanager en voorzitter te redigeren en publiceren;
- Publiciteit rondom de verwachte lancering van de marktmonitor in 2020 te generen;
- Verslagen te maken van de ten minste twaalf bezoeken die de voorzitter zal afleggen aan (potentiële) leden.

Lobby

De lobbystrategie van het Platform komt kort en bondig neer op de focus op integrale oplossingen en een toekomstbestendige arbeidsmarkt en voorkomen van ad hoc maatregelen waarvan het middel erger is dan de kwaal. Oftewel wij kijken vol interesse uit naar de bevindingen van de Commissie Borstlap. Want deze rapportage kan een belangrijke stap zijn op weg naar nieuwe toekomstbestendige marktordening en regelgeving. Daar staat tegenover dat wij kritisch staan tegenover invoering van een webmodule, omdat dit een pleister is, die niet de oorzaak van de wond wegneemt. De webmodule wordt immers gevuld met rechtspraak en regelgeving uit het verleden en nu.

Het jaar 2020 is een belangrijk jaar voor de lobby. De Commissie Borstlap komt met haar plannen, politieke partijen beginnen aan hun verkiezingsprogramma's te werken. Het Platform zal op alle mogelijke manieren zoveel mogelijk invloed gaan uitoefenen.

In de lobby hanteert het Platform de volgende uitgangspunten:

- Borging van de positie en erkenning van toegevoegde waarde van zzp-dienstverleners staat voorop;
- Zzp-dienstverleners willen het maximale halen uit zzp'er en opdrachtgever;
- Juridische ruimte om dienstverlening richting zzp'ers en klanten te optimaliseren is nodig, zonder risico's op naheffing loonheffingen. Daarnaast extra services voor (arbeidsongeschiktheids)verzekering, opleiding, loopbaanontwikkeling, voorwaarden, netwerkevents organiseren;
- De zwakkere op de arbeidsmarkt verdient bescherming. We staan open voor aanpassing sociale zekerheid en eventuele verplichtingstellingen;
- Zzp'ers met een tarief boven de € 75,- beschikken over een gelijkwaardige onderhandelingspositie en zouden de mogelijkheid moeten hebben om bewust te kiezen voor opt-out optie;
- Introductie van de ondernemersovereenkomst als opvolger van de Wet DBA;
- Nieuwe wet- en regelgeving moet werkbaar en toepasbaar zijn voor zzp-dienstverleners.

Doorontwikkeling Platform

De deelnemersraad heeft uitgesproken om te streven naar de status van een zelfstandige vereniging in 2021. De Werkgroep Positionering heeft vier indicatoren geformuleerd die hiervoor nodig zijn:

- 1) Ledengroei: kwantitatief, bijvoorbeeld 30% groei per jaar of kwalitatief (op zoek naar aantal gezichtsbepalende leden, mix van klein, middelgroot en groot) of een combinatie daarvan.
- 2) Financiële duurzaamheid: in 2020 wordt in gesprek met deelnemers en de ABU onderzocht op welke wijze financiële duurzaamheid gerealiseerd kan worden. Uitgangspunt is dat ABU-leden ook in de toekomst met hun zzp-vraagstukken en -belangenbehartiging bij een aan ABU gelieerde organisatie terecht moeten kunnen, dus hiervoor niet naar de Bovib of de NBBU hoeven te gaan. Het gaat om het vinden van de ideale verhouding tussen contributie en een bijdrage in geld of in natura van de ABU.
- 3) Vereniging: streefdatum voor oprichting van de vereniging is 1 januari 2021. Vanaf 1 januari 2020 functioneert het Platform als vereniging in oprichting inclusief een tijdelijk bestuur onder voorzitterschap van de huidige voorzitter. Het bestuur krijgt de ruimte van de deelnemers om namens het Platform te handelen. Het bestuur legt vooraf en achteraf verantwoording af aan de (betalende) deelnemers van het platform (ALV in oprichting). In het vierde kwartaal van 2019 wordt het bestuur geworven.



- 4) Opinieiderschap: Het platform moet zich snel ontwikkelen tot het gezicht van Zzp-intermediairs. Om naamsbekendheid te generen wordt een communicatieplan gemaakt en uitgevoerd (zie hiervoor). Ook zal de voorzitter ten minste twaalf bezoeken afleggen aan (potentiële) deelnemers.

Contributie

In 2020 gaat het Platform onderzoek doen naar de ideale contributie. De verschillende variabelen worden in kaart gebracht en vergeleken. Denk aan: een bedrag voor iedereen, staffel naar omvang onderneming, goud/zilver/brons lidmaatschap, onderscheid deelnemers en sympathisanten. Een vraag die in het verlengde hiervan ligt, is de vraag welke diensten het Platform levert. Worden we een traditionele belangenhartiger met individuele dienstverlening, collectieve belangenbehartiging en een beleidsafdeling of een niet-geformaliseerd netwerk en informatieknooppunt?

De Deelnemersraad heeft besloten geen contributieverhoging voor 2020 door te voeren. De contributiebedragen van 2019 gelden dus ook voor 2020: € 1.495 respectievelijk € 795 afhankelijk van het aantal bemiddelde zzp'ers.

In 2019 wilden we op zoek gaan naar samenwerking. Dat jaar heeft ons geleerd dat dit pas echt kan werken als het Platform doorontwikkeld is en staat als een huis. Tot het zover is, staan we open voor allerlei vormen van samenwerking, zoals het gezamenlijk organiseren van evenementen of gezamenlijk optrekken in de lobby. Onze natuurlijke samenwerkingspartners zijn de Alliantie van Werk, de ABU en PZO.

Om de positie van kennisleider en autoriteit te bereiken, is onderzoek een belangrijk middel. Daarnaast biedt het de leden een informatievoorsprong en de mogelijkheid om zich te kunnen benchmarken in de markt. Het Platform wil dit op verschillende manier gaan doen:

1. Fliits-enquête(s) zal (zullen) worden gehouden onder een panel bestaande uit deelnemers van het Platform en daarover zal worden gecommuniceerd. Met behulp van deze enquête(s) kunnen bijvoorbeeld trends inzichtelijk worden gemaakt.
2. Publicatie van whitepapers (feiten) en position papers (standpunten). De whitepapers zullen een vervolg zijn op de whitepaper die in 2019 werd uitgebracht over wat we wel en niet al weten van de zzp'er.
3. Ontwikkeling van de marktmonitor. In 2019 heeft een werkgroep zich hierover gebogen en in 2020 zal de monitor naar verwachting gelanceerd worden.

Introductie en mogelijk uitbreiding kwaliteitswaarborgen

In 2019 is de Code Goed Opdrachtgeverschap geëvalueerd.

De deelnemersraad heeft het kwalitatief fundament van de Alliantie van Werk uitgewerkt. Dit heeft geresulteerd in een arbitrage reglement en een zelfverklaring. In 2020 zal de arbitragecommissie geïnstalleerd worden.

In 2020 gaan we verder met de lobby voor een verdere aanpassing van SNA-normeisen voor tussenkomst. Focus ligt daarbij op kwaliteit en kredietwaardigheid. Voor bemiddeling ligt dit lastig, daar de NBBU hier niet aan wil meewerken.

Voorts zal in 2020 de modulaire opbouw binnen SNA verdere vorm krijgen. Voor zzp-dienstverlening is besloten om geen aparte module hiervoor in te richten, maar deze vorm van dienstverlening onder te brengen bij de module over de opdrachtovereenkomst voor zover het tussenkomst betreft.

Bemiddeling is nog even geparkeerd.



Activiteiten

In aanvulling op bovenstaande is het Platform voornemens om de navolgende activiteiten te gaan doen. Het centrale thema van 2020 is de toegevoegde waarde van de zzp-dienstverleners in tijden van A.I. en big data:

1. Best practises code goed opdrachtgeverschap kenbaar maken door interviews en foto van zzp-dienstverleners en hun klant te publiceren.
2. Grote bijeenkomst voor deelnemers in voor- en najaar.
3. Een bijeenkomst met PZO samen.
4. Actieplan voor zzp-dienstverleners in de zorg, met als doel meer kwaliteitswaarborgen voor de zzp'er en een gelijk speelveld tussen zzp en uitzendkrachten en gedetacheerden.
5. Twee ontbijtsessies. Bijeenkomsten aan begin of einde van de dag hebben de voorkeur van deelnemers, vandaar dat we geen middagsessies maar ontbijtsessies gaan proberen.



Slotwoord en afronding

We kijken terug op het jaar 2019 waarin flink is geïnvesteerd in het Platform zelf: website, klachtenregeling en zelfverklaring. Een jaar waarin de deelnemers actief hebben meegedaan in de deelnemersbijeenkomsten, de werkgroep marktmonitor en de werkgroep positionering.

Alle ervaringen die we het afgelopen jaar hebben opgedaan, nemen we mee in 2020. Met als voornaamste verschil dat in 2020 veel meer de nadruk komt te liggen op zichtbaarheid en publiciteit. Dat vonden we al belangrijk, omdat meer bekendheid kan leiden tot ledengroei. Maar de gebeurtenissen bij TCP hebben ons ook laten zien dat het imago van zzp-dienstverleners nog broos is. Aan ons de opdracht om voor eens en voor altijd duidelijk te maken dat zzp-dienstverleners dé onmisbare schakel zijn tussen eindklant en zzp'er.

We kijken uit naar een enerverend 2020!